

ABSTRAK

Event Indie Bash merupakan *event* musik yang diselenggarakan oleh event organizer Optimus. Indie Bash bekerjasama dengan komunitas-komunitas yang ada di kota Bandung dalam menyelenggarakan *event* Indie Bash pada tanggal 25 Agustus 2019. Fenomena mengenai penyelenggaraan *event* musik lokal yang masih belum dikelola dengan baik oleh penyelenggara *event* atau *event* organizer masih sering terjadi. *Event* Indie Bash berjalan lancar sesuai dengan rundown yang telah dibuat dan cukup berhasil dalam menyelenggarakan sebuah *event* musik yang terbilang baru, sehingga menarik untuk diteliti proses manajemen *event* oleh *event organizer* Optimus Creative Works. Dalam mengumpulkan data penelitian didapat melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Metode penelitian yang digunakan yaitu studi kasus dengan paradigma konstruktivis karena peneliti mendapatkan hasil penelitian dari berbagai sumber data untuk mengetahui proses manajemen event Indie Bash secara detail. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemahaman yang mendalam mengenai manajemen *event* Indie Bash oleh *event organizer* Optimus dengan menggunakan tahapan pengelolaan *event* oleh Shone dan Parry yaitu menentukan tujuan *event*, menetapkan rencana, mengatur persiapan *event*, penyelenggaraan *event*, dan legalitas *event*. Hasil dari penelitian ini yaitu *event* Indie Bash menggunakan empat tahapan dari Shone dan Parry yaitu menentukan tujuan *event*, menetapkan rencana, mengatur persiapan *event*, dan penyelenggaraan *event*. Legalitas atau evaluasi *event* belum digunakan oleh Optimus dalam *event* Indie Bash.

Kata Kunci : Event Organizer, Indie Bash, Manajemen Event