

**ANALISIS PERSEPSI PENGGUNA SITUS *MARKETPLACE*  
MENGUNAKAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM)  
(STUDI KASUS PADA TOKOPEDIA)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

KENNY HAIRI ADHA

1401154100



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**