

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Logo Tokopedia..... | 2 |
| Gambar 1. 2 Website Tokopedia | 3 |
| Gambar 1. 3 Layanan Tokopedia..... | 4 |
| Gambar 1. 4 Data pengguna internet di Indonesia tahun 2018 | 5 |
| Gambar 1. 5 Alasan Utama Pengguna Dalam Menggunakan Intenet | 6 |
| Gambar 1. 6 Konten internet (komersial) yang sering pengguna gunakan untuk membeli barang atau jasa secara online pada tahun 2018..... | 7 |
| Gambar 1. 7 Aktivitas <i>E-Commerce</i> di Indonesia Tahun 2019 | 8 |
| Gambar 1. 8 <i>E-commerce</i> dengan pengunjung terbanyak di Indonesia..... | 9 |
| Gambar 1. 9 Peta Persaingan E-Commerce di Indonesia | 10 |
| Gambar 1. 10 Persepsi Pengguna Menyukai Layanan E-Commerce | 11 |
| Gambar 2. 1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> | 25 |
| Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran | 42 |
| Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian | 51 |
| Gambar 3. 3 Kerangka Pemikiran | 63 |
| Gambar 4.1 Penggunaan Tokopedia..... | 68 |
| Gambar 4.2 Jenis Kelamin | 68 |
| Gambar 4.3 Usia Responden | 69 |
| Gambar 4.4 Pekerjaan Responden | 69 |
| Gambar 4.4 Penghasilan / Uang Saku Per Bulan | 70 |
| Gambar 4.5 Asal Daerah..... | 71 |
| Gambar 4.6 Model Penelitian dengan menggunakan PLS..... | 76 |
| Gambar 4.7 Uji Outer Model menggunakan PLS | 83 |
| Gambar 4.8 Uji Inner Model menggunakan PLS | 85 |