

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *GREEN MARKETING TOOLS* TERHADAP
CONSUMER BUYING DECISION PROCESS
(Studi pada Konsumen Produk Love Beauty and Planet di Kota
Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Fitri Handayani
1501164116



Universitas
Telkom

Pembimbing



Retno Setyorini, S.T., M.M

NIP: 08800015-1

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2020