

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Survey Pada Konsumen
Tokopedia di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Afina Harashta Maisa

1501163447



Pembimbing,


Arry Widodo, P.hD

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2020