

PENGARUH *MARKETING MIX (PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION)* TERHADAP MINAT BELI BRIGHT GAS DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Dhiya Daffa Alhaq
1501164462



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**