

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Tampilan Produk Bright Gas.....	2
Gambar 1.2 Subsidi LPG (Rp Triliun).....	3
Gambar 1.3 Varian Bright Gas Bright Gas 12 kg, Bright Gas 5,5 kg, dan Bright	4
Gambar 1.4 Tanggapan Konsumen Terhadap Bright Gas Sebagai Produk.....	7
Gambar 1.5 Dukungan Pertamina Kepada Pemerintah Kota Bandung	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	51
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per-Bulan.....	68
Gambar 4.5 Posisi <i>Product</i> (X_1) pada Garis Kontinum	71
Gambar 4.6 Posisi <i>Price</i> (X_2) pada Garis Kontinum	73
Gambar 4.7 Posisi <i>Place</i> (X_3) pada Garis Kontinum.....	75
Gambar 4.8 Posisi <i>Promotion</i> (X_4) pada Garis Kontinum.....	77
Gambar 4.9 Posisi Minat Beli (Y) pada Garis Kontinum	79
Gambar 4.10 Histogram.....	80
Gambar 4.11 Grafik Normal P-Plot of Regression Standarized Residual.....	80
Gambar 4.12 Uji Heterokedastisitas	83