

# DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3 Identifikasi Masalah .....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Kegunaan Penelitian.....	15
1.5.1 Aspek Praktis .....	15
1.5.2 Aspek Teoritis.....	15
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
2.1 Rangkuman Teori .....	17
2.1.1 Pemasaran .....	17
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	18
2.1.3 <i>Product</i> .....	18
2.1.4 <i>Price</i> .....	21
2.1.5 <i>Place</i> .....	22
2.1.6 <i>Promotion</i> .....	23

2.1.7	Minat Beli .....	25
2.2	Penelitian Terdahulu .....	28
2.3	Kerangka Pemikiran .....	42
2.4	Hipotesis Penelitian.....	44
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>45</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	45
3.2	Variabel Operasional Dan Skala Pengukuran .....	45
3.2.1	Variabel Operasional .....	45
3.3	Tahapan Penelitian .....	51
3.4	Populasi dan Sampel .....	52
3.4.1	Populasi.....	52
3.4.2	Sampel .....	52
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.5.1	Data Sekunder.....	53
3.5.2	Data Primer .....	53
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	55
3.6.1	Uji Validitas.....	55
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	57
3.7	Teknik Analisis Data .....	58
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	58
3.7.2	<i>Method Successive Interval (MSI)</i> .....	59
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	60
3.7.4	Regresi Linier Berganda .....	62
3.8	Pengujian Hipotesis.....	62
3.8.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-T) .....	62
3.8.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F).....	64
3.9	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	65
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>66</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	66
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66

4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	66
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	67
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per-Bulan .....	68
4.2	Hasil Penelitian .....	68
4.2.1	Analisis Deskriptif .....	68
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	79
4.2.2.1	Uji Normalitas .....	79
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas .....	81
4.2.2.3	Uji Heterokedastisitas .....	82
4.2.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	84
4.2.4	Uji Hipotesis .....	85
4.2.4.1	Uji Signifikansi Parsial (Uji T) .....	85
4.2.4.2	Uji Regresi Simultan atau Serentak (Uji F) .....	88
4.2.5	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	88
4.3	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	89
4.3.1	Hasil Analisis Deskriptif <i>Product</i> .....	89
4.3.2	Hasil Analisis Deskriptif <i>Price</i> .....	89
4.3.3	Hasil Analisis Deskriptif <i>Place</i> .....	90
4.3.4	Hasil Analisis Deskriptif <i>Promotion</i> .....	90
4.3.5	Hasil Analisis Deskriptif Minat Beli .....	91
4.3.6	Pengaruh <i>Product</i> terhadap Minat Beli .....	91
4.3.7	Pengaruh <i>Price</i> terhadap Minat Beli.....	92
4.3.8	Pengaruh <i>Place</i> terhadap Minat Beli .....	92
4.3.9	Pengaruh <i>Promotion</i> terhadap Minat Beli .....	93
4.3.10	Pengaruh <i>Product, Price, Place</i> dan <i>Promotion</i> secara bersama - sama terhadap Minat Beli.....	93
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>94</b>
5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Saran.....	96
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	96
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	96

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>