

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi skripsi yang berjudul “Pengaruh *Marketing Mix (Product, Price, Place, Promotion)* Terhadap Minat Beli Bright Gas DI Kota Bandung” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Program Studi S1 Administrasi Bisnis di Universitas Telkom.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan pelajaran yang telah diberikan selama ini. Tidak lupa penulis juga ucapkan terimakasih kepada orang tua yang telah bersedia membiayai, mendoakan dan memberikan semangat agar penulisan skripsi ini lancar hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini:

1. Kedua Orang tua yang tak henti-hentinya bersabar, mengarahkan, mendukung, mendoakan, selalu memberikan perhatian dan kasih sayang selama ini.
2. Ibu Citra Kusuma Dewi, S.E. M.A.B., Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan saran dan arahan dengan sangat sabar dan teliti kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, S.E. M.M selaku dosen wali yang telah membantu penulis selama berkuliah di Universitas Telkom.
4. Segenap dosen pengajar Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu yang berharga, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya selama penulis menempuh studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis (FKB) Universitas Telkom.
5. Seluruh karyawan dan karyawan program studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
6. Kepada Bapak Achmad Rifqi selaku Senior Gas Domestic PT Pertamina UMPS III yang telah membimbing saya selama magang dan membantu saya dalam mengisi dan menyebarkan kuisioner penelitian saya.

7. Kepada Ibu Zulfah selaku HRD PT Pertamina MOR III yang telah membantu saya dalam pendaftaran magang dan telah membantu saya mengisi dan menyebarkan kuisioner penelitian saya.
8. Pihak Manajemen PT. Pertamina (Persero) Unit Pemasaran III Bandung dan para Responden serta masyarakat yang terlibat dalam penelitian ini atas kerjasama yang diberikan selama proses penelitian sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik
9. Kepada teman seperjuangan Fitra, Ibra, Ilham, Evan, Singgih, Adit, Sapto, Lalu, Al, Felix, Thobby, Wulan, Cindy, Ernes yang telah menemani dan memberikan dukungan selama skripsi ini selesai
10. Semua pihak yang telah membantu penulis hingga selesainya tugas akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu

Semoga kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan, maka dengan kerendahan hati penulis berharap semoga segala kekurangan pada penelitian ini dijadikan bahan pembelajaran untuk selanjutnya.

Bandung, 07 September 2020

Dhiya Daffa Alhaq

NIM: 1501164462