

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, HARGA,
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
ZARA DI BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Nurisa Aqila
1501160324



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**