

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DANIEL WENAS TERHADAP RESPON
KHALAYAK KONSUMEN HOOPS INDONESIA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Program Studi
Ilmu Komunikasi Konsentrasi Marketing Komunikasi

Disusun Oleh :

Chalifah Al Fathsya

1502161086



Dosen Pembimbing



Martha Tri Lestari, S.Sos., MM

PRORAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY

2020

