

**PENGARUH PERSEPSI DAN GAYA HIDUP CASHLESS TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA APLIKASI SHOPBACK DI BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Tangerang Selatan, Agustus 2020

Menyetujui,

Pembimbing,



Sylvie Nurfebriaraning, S. Sos., M.Si



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2020**