

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 1.1 Hutan Mangrove Sebalang | 1 |
| Gambar 1.2 Akun Instagram sebalangyay | 6 |
| Gambar 1.3 feedback di Instagram | 8 |
| Gambar 1.4 Ukuran pasar potensial ditemukan dengan melakukan perkiraan pasar | 9 |
| Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran..... | 59 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian | 65 |
| Gambar 3.3 Langkah- Langkah Analisis Dengan Metode PLS | 77 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin | 82 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia..... | 83 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan | 83 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan | 84 |
| Gambar 4.5 Posisi Potential Market (X_1) pada Garis Kontinum | 89 |
| Gambar 4.6 Posisi e-WOM (X_2) pada Garis Kontinum..... | 93 |
| Gambar 4.7 Posisi Media Sosial (X_3) pada Garis Kontinum | 96 |
| Gambar 4.8 Posisi Citra Destinasi (Z) pada Garis Kontinum..... | 98 |
| Gambar 4.9 Posisi Minat Berkunjung (Y) pada Garis Kontinum..... | 102 |
| Gambar 4.10 Path Diagram Pengukuran Outer Model..... | 104 |
| Gambar 4. 11 Path Diagram Inner Model (Bootstraping)..... | 109 |