

## DAFTAR PUSTAKA

- KARIMAH ROHMAH NUR. (2018). Surakarta: PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BERKUNJUNG SERTA DAMPAKNYA KEPADA KEPUTUSAN BERKUNJUNG.
- Aprilia, F. K. (2015). *Pengaruh Word Of Mounth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung.*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 24.
- Badan Usaha Milik Desa (BUMDES). (2019). *Data Pengunjung Taman Wisata Hutan Mangrove Desa Sebalang.* Lampung Selatan.
- Damanik, D. W. (2019). *The Influence of Social Media on the Domestic Tourist's Travel Motivation Case Study: Kota Tua Jakarta, Indonesia.*, Current Journal of Applied Science and Technology, Vol. 36.
- Data Pengunjung Taman Wisata Hutan Mangrove Desa Sebalang. (2017). Lampung Selatan: Badan Usaha Milik Desa.
- Deksono Rachamandi Favian . (2017). yogyakarta: Pengaruh Motivasi dan e-Wom Terhadap Minat Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata Goa Pindul.
- Dewi, R. I. (2018). *Pengaruh Electronic Word Of Mounth Citra Destinasi dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung yang Dimediasi Oleh Respon Emosional.*
- Elly Amalia Sholikha. (2019). *PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG FOLLOWERS*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 70.
- George R. Terry dan L.W. Rue . (2019). *DASAR-DASAR MANAJEMEN.* Jakarta .
- Ghozali, Imam.. (2016). Semarang, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi ke Tujuh: Badan Penerbit Univrsitas Diponegoro.
- Ghozali,Imam & Latan,Hengky . (2015). *PARTIAL LEAST SQUARES, Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS3.0.* Semarang.

- Hanif Asya ,Kusumawati Andriani &Mawardi Kholid M. (2016)). Fakultas Ilmu Administrasi. *PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu).*
- Hartono, Jogiyanto. (2013). *Metode Penelitian Bisnis. Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada.*
- Hermawan, A. (2017). *Pengaruh Word Of Mounth Terhadap Minat Berkunjung Pemustaka Pada Perpustakaan Daerah Salatiga.*
- Ilda Amalia, & Harmawati Ningsih. (2016). *Pengaruh Citra Destinasi Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pengunjung Melalui Kepuasan Pengunjung.*
- Imran,Ali &l Efendi,Ismail. (2016). *INVENTARISASI MANGROVE DI PESISIR PANTAI CEMARA LOMBOK BARAT.*
- Ishak,Abidin,Achmad. . (2017). *Eksplorasi Peluang Pasar Potensial Untuk Peningkatan Penjualan Produk UMKM.*
- Kotler Philip & Keller Lane Kevi. (2016). Diambil kembali dari [www.seputarpengetahuan.co.id](http://www.seputarpengetahuan.co.id).
- Kotler, Philip & Amstrong Gary . (2016). In P.-P. Pemasaran, *Edii 13, Jilid 1* (p. 62). Jakarta: Erlangga.
- Lamsel Miliki Wisata Tracking Mangrove. (2017). (n.d.). Lampung: (Di akses 10 Juni 2020, <https://www.radarlamsel.com/lamsel-miliki-wisata-tracking-mangrove/>).
- Machruf,Bagus , Hairunnisa & Wibowo,Edy,Sarwo. (2018). *Eksplorasi Peluang Pasar Potensial Untuk Peningkatan Penjualan Produk UMKM.*
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survey.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyadi & Fitriani. (2013). Diambil kembali dari [digilib.unila.ac.id](http://digilib.unila.ac.id).

Pantai Sebalang, Panorama Sunset Memukau di Lampung Selatan. (2020, Januari).  
(Diakses 11 maret 2020, <https://www.lampung.co/blog/pantai-sebalang-panorama-sunset-memukau-di-lampung-selatan/>).

Ph.D ,Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. (2020). Yogyakarta.

Priansa, Juni, Donni. (2017). In *Pemasaran Terpadu*. Bandung: Alfabeta.

R.Z. Ariani. (2016). *The Influence of Product Attributes of Tourism and Electronic Word of Mouth (eWOM) on The Decision to Visit Parang Ijo Waterfall in Karanganyar Region, Central Java*.

Rully Nasurullah. (2017). Diakses pada tanggal 2 Maret 2020: Diambil kembali dari repository.unpas.ac.id.

Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. (Diakses pada 2 Maret 2020, <https://books.google.co.id>).

Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. (2012). *Pemasaran Strategik*.

Widaningsih, S. M. (2017). *Pengaruh e-Wom Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Tempat Wisata Di Kota Bandung.*, journals.telkomuniversity.ac.id.

Zikmund, W. (2017). *Business Research Methods (Eighth edition)*. South Westem, USA: Cengage Learning. (Diakses pada 5 maret 2020, <https://books.google.co.id>).