

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2019, Oktober 15). *Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018*. Retrieved from apjii.or.id: <https://apjii.or.id/survei>
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif -I/E*. Jakarta: Kencana.
- CNCB Indonesia. (2019, April 23). *Gojek Telah Diunduh 142 Juta Kali*. Retrieved from [cncbindonesia.com](https://www.cncbindonesia.com): <https://www.cncbindonesia.com/tech/20190423171542-37-68367/gojek-telah-diunduh-142-juta-kali>
- Darma Duriyanto, S. L. (2004). *Brand Equity Ten*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- databoks. (2019, Oktober 15). *Berapa Jumlah Kendaraan Bermotor di Indonesia*. Retrieved from databoks KataData: <https://apjii.or.id/survei>
- Databoks. (2019, Oktober 14). *Databoks KataData Gojek, Transportasi Online Paling Banyak Digunakan*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/12/go-jek-aplikasi-transportasi-online-paling-banyak-digunakan>
- Detik.com. (2019, Desember 5). *Mayoritas Pengguna Gojek Perempuan Singel*. Retrieved from Detik.com: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3496233/mayoritas-pengguna-go-jek-perempuan-single>
- Dr. Fenti Hikmawati, M. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Dr. M. Anang Firmansyah, S. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Drs. Agus Hermawan M.Si, M. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Drs. Toto Syatori Nasehudin, M. D. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Hawkins, D., & Mothersbaugh, D. (2010). *Consumer Behavior Building. Marketing Strategy 11th Edition*. New York: The McGraw-Hill Companies.

- Ir. Syofian Siregar, M. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- J. Paul Peter, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran -9/E Buku 1 : Consumer Behavior & Marketing Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasali, R. (1992). *Manajemen Periklanan*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Katadata. (2019, Oktober 23). *Beda dengan Gojek, Traveloka Tak Ingin Kembangkan SuperApp*. Retrieved from Katadata.co.id: <https://katadata.co.id/berita/2018/12/19/beda-dengan-gojek-traveloka-tak-ingin-kembangkan-superapp>
- Katadata.com. (2019, Oktober 23). *Beda dengan Gojek Traveloka Tak Ingin Kembangkan Super App*. Retrieved from Katadata.co.id: <https://katadata.co.id/berita/2018/12/19/beda-dengan-gojek-traveloka-tak-ingin-kembangkan-superapp>
- Kementrian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi . (2019, November 4). *Profil Perguruan Tinggi*. Retrieved from Pangkalan Data Pendidikan Tinggi Kementrian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi: <https://forlap.ristekdikti.go.id/perguruantinggi/detail/QTFFOEMzNTYtNDhFRi00ODcxLUFGM0UtODUwNzk0NDNGOTUy>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Morissan, M. (2014). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu* . Jakarta: Kencana.
- Nanik Hariyana, S. (2013). Pengaruh Penggunaan Iklan Endorser Produk Sabun Lux Media Televisi Terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas Merek Pada Konsumen Sabun Lux DI Kabupaten Jember. 17.
- Nickels, W. G. (1982). *Marketing Principle - 2/E*. Englew : Prentice Hall .
- Prof. Dr. Amos Neolaka, M. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Prof. Dr. M. Burhan Bungin, S. M. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- PT Aplikasi Karya Anak Bangsa. (2019, Oktober 14). *Tentang Kami*. Retrieved from Gojek: <https://www.gojek.com/>
- Rachmat Kriyantono, P. (2013). *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktik*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Rangkuti, F. (2002). *The Power Of Brands*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs Lisrel : Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Indonesia: PT. Indeks.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1 -5/E*. Jakarta: Erlangga.
- Shimp, T. A. (2010). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion -8/E*. Asian-Ch: South-Western .
- Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2009). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- TOP BRAND AWARD . (2020). *Top Brand Index Jasa Transportasi Online*. Retrieved from Top Brand Award : https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=gojek