

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, karena penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH IKLAN GOJEK CERDIKIAWAN SEBAGAI SALAH SATU TOOLS INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION TERHADAP BRAND LOYALTY GOJEK DI INDONESIA”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi konsentrasi *Marketing Communication* di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom yang khususnya Program Studi S1 Ilmu Komunikasi konsentrasi *Marketing Communication* Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas bimbingannya selama penulis melakukan proses pembelajaran dan didikan yang diberikan oleh seluruh dosen. Tidak lupa penulis juga mengucapkan banyak-banyak terimakasih kepada kedua orang tua yang sangat mendukung penulis dari memotivasi, mendoakan hingga membiayai penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

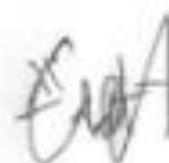
1. Allah SWT yang telah memberikan jalan yang lancar dalam melakukan penyusunan penelitian ini dan memberikan kesehatan lahir dan batin.
2. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya selaku Rektor Universitas Telkom.
3. Ibu Ade Irma Susanty, M.M., Pd.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds. selaku Ka.Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis
5. Bapak Muhammad Sufyan Abdurrahman, S.sos.,MM selaku pembimbing penulis yang sudah memberikan motivasi, arahan, saran, kritik, doa dan kesabarannya sehingga penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik
6. Ibu Iis selaku dosen wali yang sudah memberikan dukungan, arahan, bimbingan selama penulis berkuliah
7. Papa dan mama yang penulis sangat sayangi, atas doa yang selalu diberikan, dukungan dan perhatian yang diberikan, dan kasih sayang sehingga penulis bisa terus mengerjakan penelitian ini.
8. Teteh, Ka Ayu dan Abang, yang selalu menghibur dan penyemangat bagi penulis.

9. TIMSKIP yang terdiri dari Ghina, Jaja dan Saput yang menemani masa-masa kuliah penulis sehingga penulis dapat menjalani perkuliahan dengan bahagia dan pengalaman.
10. Teman-teman satu rumah, The Nim, Audi, Kirei, Dela, Aulia dan Syfa yang selalu merawat penulis selama berkuliah di Bandung yang jauh dari orang tua.
11. Teman-teman seperbimbingan penulis, yang selalu siap bertukar motivasi dan ilmu untuk saling membantu dalam menyusun skripsi ini.
12. Teman-teman KM MC-02 yang telah menemani penulis dikelas selama perkuliahan dan memberikan banyak cerita yang berwarna dan tidak terlupakan.
13. Seluruh teman-teman satu jurusan dengan penulis yaitu Ilmu Komunikasi Angkatan 2016, khususnya Marketing Communication yang telah berbagi pengalaman.
14. Seluruh dosen serta staff Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah mendidik serta membantu penulis selama berkuliah.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, dengan segenap hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Bandung, 4 Agustus 2020

Penulis,



Fitria Eri Panasia