

# LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH IKLAN GOJEK CERDIKIAWAN SEBAGAI SALAH SATU *TOOLS*  
*INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* TERHADAP *BRAND LOYALTY*  
GOJEK DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu suarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi program  
studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Fitria Eri Panasia

1502164164



Menyetujui,

**Pembimbing**



**Muhammad Sufyan Abdurrahman, S.sos.,MM**

**NIP: 14800014**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2020**