

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH IKLAN GOJEK CERDIKIAWAN SEBAGAI SALAH SATU *TOOLS*
INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION TERHADAP *BRAND LOYALTY*
GOJEK DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu suarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi program
studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Fitria Eri Panasia

1502164164



Menyetujui,

Pembimbing



Muhammad Sufyan Abdurrahman, S.sos.,MM

NIP: 14800014

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2020