

**PENGARUH PERCEIVED EASE TO USE, PROMOSI,
KEPUASAAN KONSUMEN DAN PERCEIVED
ENJOYMENT TERHADAP INTENSITAS
PENGUNAAN LAYANAN GO-PAY
(Studi pada Pengguna Go-Pay di Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Syfa Vidya Renata

1501164034



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**