

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Go-Jek.....	1
Gambar 1.2 Layanan Gojek	2
Gambar 1.3 Gambaran Indikator Digital Utama Dunia	5
Gambar 1.4 Daftar Aplikasi E-Wallet Berdasarkan Pengguna Aktif Bulanan	8
Gambar 1.5 Persaingan Dompot Digital di Indonesia.....	9
Gambar 2.1 Segments of Fintech.....	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3.1 Tahapan penelitian	42
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase dalam Garis Kontinum	46
Gambar 3.3 Struktur Model Penelitian	48
Gambar 3.4 Model Analisis Persamaan Struktural	55
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-rata Perbulan.....	68
Gambar 4. 5 Posisi Variabel Perceived Ease of Use pada Garis Kontinum	70
Gambar 4.6 Posisi Variabel Promosi pada Garis Kontinum.....	72
Gambar 4.7 Posisi Variabel Keputusan Konsumen pada Garis Kontinum.....	75
Gambar 4.8 Posisi Variabel Perceived Enjoyment pada Garis Kontinum.....	77
Gambar 4.9 Posisi Variabel Intensitas Penggunaan pada Garis Kontinum	80
Gambar 4.10 Grafik Histogram	81
Gambar 4.11 Grafik Normal P-plot of Regression Standardized Residual.....	81
Gambar 4.12 Diagram Pencar (Scatterplot).....	83