

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PERCEIVED EASE TO USE, PROMOSI,
KEPUASAAN KONSUMEN DAN PERCEIVED
ENJOYMENT TERHADAP INTENSITAS
PENGUNAAN LAYANAN GO-PAY
(Studi pada Pengguna Go-Pay di Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Syfa Vidya Renata

1501164034



**Telkom
University**

Pembimbing

Nadya Novandriani Karina Moeliono, S.Sos., M.A.B.

NIP: 08810045-1

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**