

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Universitas Telkom.....</b>	<b>1</b>
<b>Gambar 1.2 Total Jumlah Pendaftar Mahasiswa Baru Universtas Telkom dari tahun 2017-2019 .....</b>	<b>9</b>
<b>Gambar 1.3 Pameran JCC EXPO 2018.....</b>	<b>10</b>
<b>Gambar 1.4 Hasil Kuesioner Instrumen Personal Selling yang menumbuhkan minta beli pada SMB Universitas Telkom .....</b>	<b>12</b>
<b>Gambar 2.1 Proses Pemasaran .....</b>	<b>17</b>
<b>Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>39</b>
<b>Gambar 3.1 Garis Kontinum .....</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 4.1 Garis Kontinum Variabel Minat Beli .....</b>	<b>77</b>
<b>Gambar 4.2 Histogram Linear Regression Plots .....</b>	<b>79</b>
<b>Gambar 4.3 Grafik Normal Plot.....</b>	<b>80</b>
<b>Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas.....</b>	<b>82</b>