

ABSTRAK

Manajemen laba adalah upaya manajer perusahaan untuk mempengaruhi informasi-informasi dalam laporan keuangan dengan cara melebihkan atau mengurangi laba sesuai dengan tujuannya, yaitu untuk mengelabui *stakeholder* yang ingin mengetahui kinerja dan kondisi perusahaan. Sehingga laporan keuangan pada perusahaan tidak sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Audit, Kompensasi Bonus dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba secara simultan maupun parsial.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018. Sampel ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 64 sampel, yang terdiri dari 16 perusahaan selama periode 4 tahun. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Kualitas Audit, Kompensasi Bonus dan Dewan Komisaris Independen secara simultan berpengaruh terhadap Manajemen Laba. Secara parsial variabel Kualitas Audit dan Dewan Komisaris Independen berpengaruh negative terhadap manajemen laba. Sedangkan, variabel Kompensasi Bonus tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Berdasarkan hasil penelitian, penulis ingin memberikan saran agar penelitian selanjutnya untuk menggunakan variabel dengan sampel dan periode yang berbeda.

Kata Kunci : Manajemen Laba, Kualitas Audit, Kompensasi Bonus, Dewan Komisaris Independen.