

HALAMAN PERSETUJUAN
REPRESENTASI KECANTIKAN KONTEMPORER PADA PEREMPUAN DALAM
IKLAN NIVEA #EXTRACARE FOR EXTRA WOMEN
(Studi Analisis Semiotika John Fiske)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Almira Chandra Alvita
1502164214



Menyetujui,
Bandung, 3 Agustus 2020



Ratih Hasanah Sudrajat, S.sos., M.Si.

NIP. 13780046

ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2020