

ABSTRAK

Semakin berkembangnya industri kecantikan dan seiring berjalanya waktu persaingan semakin ketat. Banyak perusahaan kosmetik yang bersaing mengeluarkan produk-produk yang berkualitas baik . Hal ini terkait dengan semakin tingginya kebutuhan masyarakat dengan kosmetik. Perindustrian kosmetik di Indonesia pun menjadi lebih kompetitif dan -lomba menyediakan produk yang berkualitas dan juga harga yang sesuai dengan kebutuhan para konsumennya dan bertujuan untuk memberi kepuasan untuk konsumennya.

MakeOver dianggap perusahaan kosmetik yang semakin maju dan semakin memberikan kualitas produk yang semakin bagus dengan harga yang terjangkau. Berdasarkan penelitian sebelumnya , belum ada penelitian mengenai kualitas produk dan harga. Hanya baru sampai kualitas produk dan faktor yang mendorong pembelian produk MakeOver.

Penelitian ini untuk mengetahui apakah kualitas produk MakeOver jika disandingkan dengan harga produk berpengaruh besar untuk memberikan kepuasan terhadap pelanggannya. Populasi penelitian ini adalah konsumen MakeOver di Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan bentuk hubungan kausal. Berdasarkan hasil penelitian, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Make Over di Kota Bandung.

Kata Kunci : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Pelanggan .