

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Tokopedia .....	1
Gambar 1.2 Sepuluh Negara dengan Pertumbuhan <i>E-commerce</i> Tercepat .....	3
Gambar 1.3 Data Kuartal III <i>E-Commerce</i> Indonesia.....	4
Gambar 1.4 Data Kuartal II 2020 <i>E-Commerce</i> Indonesia .....	4
Gambar 1.5 Fenomena Yang Terjadi Pada Tokopedia .....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	30
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	40
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentasi dalam Garis Kontinum.....	46
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Rata- Rata Pengeluaran Yang Dilakukan Untuk Berbelanja Di <i>E-Commerce</i> Perbulan .....	51
Gambar 4.3 Garis Kontinum <i>E-Service Quality</i> .....	58
Gambar 4.4 Garis Kontinum Kepuasan Konsumen.....	60
Gambar 4.5 Grafik Uji Normalitas.....	61
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	63