

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR GAMBAR	15
DAFTAR LAMPIRAN.....	16
BAB I PENDAHULUAN.....	17
1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	17
1.1.1 Profil Perusahaan	17
1.1.2 Logo Perusahaan	18
1.1.3 Visi dan Misi.....	19
1.1.4 Budaya Organisasi	20
1.1.5 Produk dan Layanan.....	21
1.1.6 Struktur Organisasi	21
1.2 Latar Belakang Penelitian	22
1.3 Rumusan Masalah.....	30
1.4 Tujuan Penelitian	30
1.5 Kegunaan Penelitian.....	30
1.6 Sistematika Penulisan	31
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	32
2.1 Landasan Teori.....	32
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	32
2.1.2 Kompensasi	32
2.1.3 Employee Engagement.....	36
2.3 Penelitian Terdahulu	40
2.4 Kerangka Pemikiran.....	48
2.5 Hipotesis Penelitian.....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Karakteristik Penelitian.....	51
3.2 Alat Pengumpulan Data	51
3.3 Jenis Variabel.....	52
3.3.1 Operasional Variabel.....	52
3.3.2 Skala Pengukuran.....	55

3.4 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	57
3.5 Populasi dan Sampel	57
3.5.1 Populasi	57
3.5.2 Sampel	58
3.6 Teknik Pengumpulan Data	59
3.7 Validitas dan Reabilitas	59
3.7.1 Uji Validitas	59
3.7.2 Uji Reliabilitas	62
3.8 Teknik Analisis Data	63
3.8.1 Analisis Deskriptif	63
3.8.2 Methods of Successive Interval (MSI)	64
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	65
3.8.4 Analisis Regresi Linier Sederhana	66
3.8.5 Uji Hipotesis	66
3.8.6 Koefisien Determinasi	67
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Pengumpulan Data	68
4.2 Karakteristik Responden	68
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	70
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	71
4.3 Hasil Penelitian	71
4.3.1 Analisis Deskriptif	72
4.4 Methods of Successive Interval (MSI)	89
4.5 Uji Asumsi Klasik	89
4.5.1 Uji Normalitas	89
4.5.2 Uji Heterokedastisitas	91
4.5.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	92
4.5.4 Uji Hipotesis (Uji T)	93
4.5.5 Koefisien Determinasi	94
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	94
4.6.1 Pembahasan Analisis Deskriptif Variabel Kompensasi (X)	95
4.6.2 Pembahasan Analisis Deskriptif Variabel Employee Engagement (Y)	96

4.6.3 Pembahasan Pengaruh Kompensasi terhadap <i>Employee Engagement</i>	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran.....	99
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	99
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	