

**PENERAPAN TEORI DIFUSI INOVASI DALAM ADOPSI
MOBILE PAYMENT DI PROVINSI JAWA BARAT (STUDI
KASUS: GO-PAY, OVO, DANA, LINKAJA & JENIUS)
SKRIPSI**

Disusun oleh:
FRISKA DWI INTANI
1401164187



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**