

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo GO-PAY .....	2
GAMBAR 1.2 Logo OVO .....	4
GAMBAR 1.3 Logo DANA .....	5
GAMBAR 1.4 Logo LinkAja .....	6
GAMBAR 1.5 Logo Jenius .....	6
GAMBAR 2.1 Proses Keputusan Inovasi Menurut Rogers (2013) .....	31
GAMBAR 2.2 Kurva S Kelompok <i>Adopter</i> dalam Sistem Sosial Menurut Rogers (2019) .....	32
GAMBAR 2.3 Kerangka Penelitian, Diadopsi dari Penelitian Al-Jabri & Sohail (2012) mengenai Adopsi <i>Mobile Banking</i> .....	46
GAMBAR 3.1 Tahapan-Tahapan Pelaksanaan Penelitian .....	51
GAMBAR 4.1 Diagram Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
GAMBAR 4.2 Diagram Persentase Responden Berdasarkan Usia .....	65
GAMBAR 4.3 Diagram Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan .....	65
GAMBAR 4.4 Diagram Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	67
GAMBAR 4.5 Diagram Persentase Responden Berdasarkan <i>Mobile Payment</i> yang Digunakan .....	67
GAMBAR 4.6 Diagram Persentase Responden Berdasarkan Tahun Mulai Menggunakan <i>Mobile Payment</i> .....	68
GAMBAR 4.7 Diagram Persentase Responden Berdasarkan Penggunaan <i>Mobile</i> <i>Payment</i> per Bulan .....	69
GAMBAR 4.8 Diagram Persentase Responden Berdasarkan Alasan Penggunaan <i>Mobile Payment</i> .....	69
GAMBAR 4.9 Diagram <i>Normal Probability Plot</i> .....	70
GAMBAR 4.10 Diagram <i>Scatterplot</i> .....	72
GAMBAR 4.11 Kurva Perbandingan Nilai t .....	78