

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	7
1.3 Perumusan Masalah	18
1.4 Pernyataan Penelitian	19
1.5 Tujuan Penelitian	20
1.6 Manfaat Penelitian	20
1.6.1 Aspek Teoritis	20
1.6.2 Aspek Praktis	21
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	21
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian	21
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian	22
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	22
BAB II TINJUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	23
2.1 Tinjauan Pustakan Penelitian	23
2.1.1 <i>Mobile Payment</i>	23
2.1.2 Konsep Adopsi Teknologi	25
2.1.3 Teori Dasar Difusi Inovasi	28
2.1.4 Proses Keputusan Inovasi	31

2.1.5 Kategori Pengadopsi	32
2.1.6 Atribut-Atribut Inovasi	34
2.1.7 Adopsi Inovasi Teknologi	36
2.1.8 Penelitian Terdahulu	37
2.2 Kerangka Pemikiran	45
2.3 Hipotesis Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Karakteristik Penelitian	48
3.2 Alat Pengumpulan Data	49
3.3 Tahapan Penelitian	51
3.4 Populasi dan Sampel	54
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	54
3.6 Validitas dan Reliabilitas	55
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	57
3.7.1 Teknik Analisis Data	57
3.7.2 Pengujian Hipotesis	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Karakteristik Responden	64
4.1.1 Jenis Kelamin	64
4.1.2 Usia	65
4.1.3 Pendapatan per Bulan	65
4.1.4 Pekerjaan	66
4.1.5 <i>Mobile Payment</i> yang Digunakan	67
4.1.6 Tahun Mulai Menggunakan <i>Mobile Payment</i>	68
4.1.7 Penggunaan <i>Mobile Payment</i> per Bulan	68
4.1.8 Alasan Penggunaan <i>Mobile Payment</i>	69
4.2 Hasil Penelitian	70
4.2.1 Uji Normalitas	70
4.2.2 Uji Multikolinearitas	71
4.2.3 Uji Heteroskeastisitas	71
4.2.4 Hasil Regresi Linear Berganda	72

4.2.5 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	74
4.2.6 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	75
4.2.7 Koefisien Determinasi	79
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	79
4.3.1 Hubungan <i>Relative Advantage</i> , <i>Complexity</i> , <i>Compatibility</i> , <i>Observability</i> , <i>Trialability</i> , dan <i>Perceived Risk</i> , dengan Adopsi <i>Mobile Payment</i>	80
4.3.2 Hubungan <i>Relative Advantage</i> dan Adopsi <i>Mobile Payment</i>	81
4.3.3 Hubungan <i>Complexity</i> dan Adopsi <i>Mobile Payment</i>	81
4.3.4 Hubungan <i>Compatibility</i> dan Adopsi <i>Mobile Payment</i>	82
4.3.5 Hubungan <i>Observability</i> dan Adopsi <i>Mobile Payment</i>	83
4.3.6 Hubungan <i>Trialability</i> dan Adopsi <i>Mobile Payment</i>	83
4.3.7 Hubungan <i>Perceived Risk</i> dan Adopsi <i>Mobile Payment</i>	84
4.3.8 Perbandingan Masing-Masing <i>Mobile Payment</i>	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	92
5.2.1 Aspek Teoritis	92
5.2.1 Aspek Praktis	93
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN	