

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Social Network Analysis dan Sentiment Analysis (SNA) Terhadap Topik Perbincangan dan *Key Player/Influencer* (Studi kasus Traveloka, Tiket.com dan PegiPegi)”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah yang Maha Kuasa dan Maha Pengasih, yang selalu memberikan Berkat dan Rahmat Nya dalam kehidupan peneliti,
2. Alm. Kerihaen Sembiring dan Arihta Br Karo-karo sebagai orang tua penulis, Yang telah mendidik, membesarkan, mendukung dan Terimakasih atas segala doa, kepercayaan, cinta kasih yang tiada henti diberikan kepada penulis, dan senantiasa memberikan motivasi yang luar biasa sehingga mampu memberikan pencerahan dan penguatan yang sangat berarti bagi penulis,
3. Zainnury Madhani sebagai kakak kandung penulis, Zainanwary Arisuendi dan Zainnawary Arisdicki Sebagai adik kandung penulis yang selalu memberikan dukungan, doa, Semangat dan nasihat selama menjalani masa perkuliahan,
4. Bapak Krishna Kusumahadi, B.Sc., M.M sebagai dosen pembimbing 1 dan yang selalu memberikan waktu, saran, dukungan, serta bantuan sehingga penelitian ini dapat terlaksana,
5. Ibu Elvira Azis, S.E., M.T., sebagai dosen wali yang selalu memberi dukungan dan nasihat selama menjalani masa perkuliahan,

6. Sahabat, Yayang Ridha, Ravalia Putri, Annisa Dinan, Mailela Azizah, Nitamy Zein, Nadia Ramadhani, Annastasya, Wilma Hilwani, Faradiba Maharani, yang selalu memberikan saran, semangat dan doa kepada penulis dan selalu mendengar keluh kesah penulis, partner segala macam hal, penulis mengucapkan banyak terimakasih,
7. Seluruh Teman kelas MB.40.08, Teman UKM Aksara, Teman Inti Perfection dan Ikapda Jabar yang selalu memberi dukungan semangat dan doa kepada penulis,
8. Seluruh dosen dan staff pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah mengajarkan dan memberikan ilmu kepada penulis selama menjadi mahasiswa,
9. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama pelaksanaan dan penyusunan penelitian.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan oleh karena itu segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik untuk selanjutnya.

Bandung, 25 April 2020

zainnary

Zainnary Dwiwani

1401164360