

DAFTAR PUSTAKA

- APJII.(2018) Statistik Pengguna Internet Indonesia 2018 [online].
<https://www.apjii.or.id> [30 Desember 2019]
- APJII.(2018) Penggunaan Media Sosial Indonesia 2016. [online].
<https://www.apjii.or.id> [30 Desember 2019n]
- APJII.(2018) Pengguna Internet dan Media Sosial Indonesia 2016 .[online].
<https://www.apjii.or.id> [29 Oktober 2017]
- Chang, L.Y., dan Lee, Y.J. (2012). The Influence Of E-Word Of Mouth On The Customer's Purchase Decision : A Case Of Body Care Products. Journal Global Of Business Management. ISSN 1817-3819.
- Ekawati, Mustika., Kumadji, Srikandi., Kusumawati, Andriani. (2014). Jurnal Pengaruh electronic word of mouth terhadap pengetahuan konsumen serta dampaknya pada keputusan pembelian: survei pada followers account twitter @WRPdiet. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) 14(2) 1- 8.
- Facebook Staycoolsocks diakses 27 Oktober 2019 dari pukul 19.07 [Online].
Tersedia: <https://www.facebook.com/staycoolsocks/>
- Instagram @Staycoolsocks diakses 27 Oktober 2019 dari pukul 19.00 [Online].
Tersedia: <https://www.instagram.com/Staycoolsocks/>
- Jalilvand, M. R. dan Samiei, N. (2012), "The Effect of Electronic Word of Mouth On Brand Image and Purchase Intention: An Empirical Study in the Automobile Industry in Iran", Marketing Intelligence & Planning, Vol. 30 Iss: 4 pp. 460 –476.Jurnalis Sisi Usaha. (2015, Juni 13). Industri Kuliner Bandung. Diakses pada 16 Oktober 2019 dari <http://sisiusaha.com/news/>

- Ekawati, Mustika., Kumadji, Srikandi., Kusumawati, Andriani. (2014). Jurnal Pengaruh electronic word of mouth terhadap pengetahuan konsumen serta dampaknya pada keputusan pembelian: survei pada followers account twitter @WRPdiet. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 14(2) 1- 8
- Goyette, I., Richard, L., Bergeron, J., & Marticotte, F. (2012). E-WOM scale: Word-of-mouth measurement scale for eservice context. *Canadian Journal of Administrative Sciences*, 27(1), 5–23.
- Hair, J. F. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.).
- Hair, J. F., Hult, G. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (1st ed.).
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Idntimes(2017) 5 Kaos Kaki Brand Lokal yang Recommended Dibeli.[online]
<https://www.idntimes.com/men/style/dianisa-yudha-sarjani/kaos-kaki-brand-lokal-c1c2>[20 Desember 2019]
- Indrawati (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*, Bandung: Refika Aditama.
- Kotler, Phillip & Armstrong, Gary. (2012). *Principle Of Marketing* (14thed). New Jersey: Pearson.
- Kotler, Phillip & Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management* (14thed). United State: Pearson
- Kotler & Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga
- Kotler & Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2 Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.

- Sarwono, J., & Narimawati, U. (2015). Membuat Skripsi, Tesis dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM). Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Sekaran, Uma. (2011). Research Methods for Business Edisi 1 dan 2. Jakarta :Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta
- Suharsaputra, Uhar. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif dan nonparametrik. Prenada Media, Jakarta.
- Suparyanto, Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran. Bogor: In Media
- Techinasia (2019) Pertumbuhan perkembangan internet 2016. [online]
[https://id.techinasia.com/pertumbuhan-pengguna-internet-di %20indonesia](https://id.techinasia.com/pertumbuhan-pengguna-internet-di-%20indonesia)
[20 Desember 2019]
- Wearesocial(2019) Global Digital Report 2019. [online]
<https://wearesocial.com/global-digital-report-2019> [20 Desember 2019]