

ABSTRAK

Negara Indonesia termasuk tingkat kewirausahaannya wanitanya sangat rendah di bandingkan negara-negara lain. Maka dari itu butuhnya peningkatan untuk mengembangkan pengusaha wanita sendiri di negara Indonesia agar dapat bersaing dengan negara lain. Indeks pengusaha perempuan mencakup beberapa parameter perhitungan antara lain, angka realisasi bisnis yang dicapai oleh perempuan, pengetahuan terhadap aset dan akses finansial, serta lingkungan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh motivasi dan hambatan terhadap Kinerja berwirausaha wanita pengusaha iwapi Kabupaten Bandung Barat. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif. Analisis data penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi berganda, koefisien determinasi, uji hipotesis uji t dan uji F, data dari penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner terhadap anggota IWAPI Kabupaten Bandung Barat sebanyak 90. Berdasarkan pengolahan data menggunakan *software* IBM SPSS menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja berwirausaha pada wanita pengusaha anggota IWAPI Kabupaten Bandung Barat, hambatan dinyatakan berpengaruh signifikan terhadap Kinerja berwirausaha pada wanita pengusaha anggota IWAPI Kabupaten Bandung Barat dan secara simultan motivasi dan variable hambatan dinyatakan berpengaruh terhadap kinerja berwirausaha pada wanita pengusaha anggota IWAPI Kabupaten Bandung Barat.

Kata kunci : Hambatan, Kinerja Berwirausaha, Motivasi, Wanita Pengusaha