

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Marketing Mix...	30
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran...	48
Gambar 4.1 Grafik Piy Persentase Wisatawan Halal di Kota Bandung	67
Gambar 4.2 Informasi Jenis Kelamin Responden	69
Gambar 4.3 Informasi Agama Responden	70
Gambar 4.4 Informasi Umur Responden	71
Gambar 4.5 Informasi Domisili Responden	72
Gambar 4.6 Informasi Pekerjaan Responden	73
Gambar 4.7 Informasi Pendapatan Responden	77
Gambar 4.8 Uji Outer Model...	83
Gambar 4.9 Uji T untuk Variabel 1...	84
Gambar 4.10 Uji T untuk Variabel 2...	85
Gambar 4.11 Uji T untuk Variabel 3...	87

