

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	6
DAFTAR TABEL	9
DAFTAR GAMBAR	10
BAB 1	11
PENDAHULUAN	11
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	13
1.2 Latar Belakang Masalah	14
1.3 Rumusan Masalah	17
1.4 Pertanyaan Penelitian	18
1.5 Tujuan Penelitian	18
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	18
1.7 Sistematika Penelitian	18
BAB II	21
KAJIAN PUSTAKA	21
2.1. Rangkuman Teori	21
2.1.1 Marketing	21
2.1.2 Customer Engagement	30
2.1.3 Service Industry	34

2.1.4 Pariwisata	35
2.2.5 Halal Tourism.....	37
2.2.6 Customer Satisfaction	40
2.2 Penelitian Terdahulu	43
2.3 Kerangka Pemikiran.....	47
BAB III.....	51
METODE PENELITIAN	51
3.1 Jenis Penelitian	51
3.2 Populasi dan Sampel... ..	52
3.2.1 Populasi	52
3.2.2 Sampel... ..	52
3.2.3 Teknik Sampling... ..	53
3.2.4 Jumlah Sampel... ..	53
3.3 Operasional Variabel... ..	55
3.4 Metode Pengumpulan Data... ..	57
3.5 Metode Analisis Data... ..	59
3.5.1 Uji Instrumen	59
3.5.1.1 Uji Validitas... ..	61
3.5.1.2 Uji Reliabilitas... ..	61
3.6 Analisis Data Partial Least Square.....	62
3.7 Jenis Analisis Data Partial Least Square	62
3.8 Uji Validitas... ..	62
3.9 Uji Reliabilitas... ..	63

3.10 Pengujian Hipotesis.....	63
BAB IV.....	66
4.1 Hasil Penelitian.....	66
4.1.1 Gambaran Responden Penelitian	66
4.1.2 Uji Insrtrumen.....	74
4,1,2,1 Uji Validitas... ..	74
4.1.2.2 Uji Reliabilitas	74
4.1.3 Analisis Data Partial Least Square.....	76
4.1.3.1 Uji Validitas... ..	77
4.1.3.2 Uji Reliabilitas... ..	79
4.1.4 Pengujian Hipotesis.....	80
4.1.4.1 Uji R... ..	81
4.1.4.2 Uji Model Fit.....	82
4.1.4.3 Uji T.....	82
4.1.4.2.1 Uji T Untuk Variabel 1.....	83
4.1.4.2.2 Uji T Untuk Variabel 2.....	85
4.1.4.2.3 Uji T Untuk Variabel 3.....	87
4.2 Pembahasan.....	89
4.2.1 Pengaruh <i>Halal Tourism</i> terhadap <i>Customer Satisfaction</i>	89
4.2.2 Pengaruh <i>Customer Engagement</i> terhadap <i>Customer Satisfaction</i> ...89	
4.2.3 Pengaruh <i>Religiusitas</i> terhadap hubungan <i>Halal Tourism</i>	66
BAB V.....	92
5.1 Kesimpulan	92

5.2 Saran	93
5.2.1 Saran Teoritis... ..	93
5.2.2 Saran Praktis... ..	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	98

