

DAFTAR PUSTAKA

- Osterwalder, A. &. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A., & Papadacos, P. (2014). *Value Proposition Design*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta.
- Faizal, B. M. (2019). *Evaluasi Model Bisnis Kopi Strelep Temanggung Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas*.
- Fiandro, A. R. (2014). *Perancangan Model Bisnis Katata Online Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC)*.
- Hidayat, A. (2019). *Perancangan Model Bisnis IRUL Konveksi Dengan Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas*.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia*. (2016, Januari 29). Diambil kembali dari kemenperin.go.id:
<https://kemenperin.go.id/artikel/14200/Kontribusi-UMKM-Naik>
- Ramadhan, A. D. (2017). *Perancangan Model Bisnis R&D Shining Shoes Dengan Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas*.
- Setyawati, T. W. (2019). *Perancangan Model Bisnis Untuk TWS Petshop Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC)*.
- Huda, M. M. (2018). *Perancangan Model Bisnis Pada Startup YukCetak Dengan Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas*.
- About*. (2018). Retrieved from www.cleanbar.com: <https://www.theclean-bar.com/>
- About Sneaklin*. Retrieved from www.sneaklinid.com:
<https://www.sneaklinid.com/>
- Profil*. (2015, Maret Rabu). Retrieved from spokatcleancmh.blogspot.com:
<http://spokatcleancmh.blogspot.com/>
- Tentang Kami*. Retrieved from www.shoesandcare.com: <https://shoesandcare.com/>