

**PENGARUH FITUR HEDONIK DAN UTILITARIAN TERHADAP  
E-LOYALITAS PEMESANAN HOTEL SECARA DARING MELALUI  
TIKET.COM DENGAN MEDIASI VARIABEL ALIRAN PENGALAMAN,  
EKUITAS MEREK DAN KEPERCAYAAN (KASUS MAHASISWA  
UNIVERSITAS TELKOM)**

SKRIPSI

Disusun oleh:  
Novia Oktaviani  
1401160227



**MANAJEMEN BISNIS TELKOMUNIKASI INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**

**PENGARUH FITUR HEDONIK DAN UTILITARIAN TERHADAP E-LOYALITAS PEMESANAN HOTEL SECARA DARING MELALUI TIKET.COM DENGAN MEDIASI VARIABEL ALIRAN PENGALAMAN, EKUITAS MEREK DAN KEPERCAYAAN  
(KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM)**

***THE EFFECT OF HEDONIK AND UTILITARIAN FEATURES ON E-LOYALITAS ONLINE BOOKING HOTEL THROUGH TIKET.COM WITH FLOW VARIABLES AS MEDIATION, BRAND EQUITY AND TRUST  
(CASE STUDENTS OF TELKOM)***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh:  
Novia Oktaviani  
1401160227



UNIVERSITAS  
**Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELKOMUNIKASI INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**