

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top 25 Countries	2
Gambar 1.2 Konsumen E-Commerce Indonesia	3
Gambar 1.3 Top Brand Index	4
Gambar 1.4P Penilaian dan Ulasan Tiket.com.....	5
Gambar 1.5 Garis Kontinum Variabel Loyalitas	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 3.1 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	38
Gambar 3.2 Kerangka Konseptual	49
Gambar 4.1 Loading Facktor Tiap Variabel	54
Gambar 4.2 T-value Pada Model Peneliti	58
Gambar 4.4 Koefisien Regresi Model Penelitian	59