

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE* DALAM MEMEDIASI
PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY* TERHADAP E-WOM
DAN KOMITMEN PELANGGAN BUKALAPAK**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1 Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

FITTA VARDILA

1401164385



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing



Teguh Widodo, S.E., S.T., M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**