

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b><i>ABSTRACT</i>.....</b>	<b>1</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>2</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>2</b>
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Permasalahan .....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis .....	5
1.5.1 Pengumpulan Data.....	5
1.6 Kerangka Pemikiran .....	6
<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1 Teori Manajemen Strategi .....	7
2.2 Teori Manajemen Strategi Komunikasi.....	9
2.3 Pemasaran .....	9
2.3.1 Promosi .....	12
2.3.2 Merek.....	13
2.3.3 Identitas Visual .....	15
2.4 Media .....	16
2.5 DKV.....	18

2.6 Kerangka Teori .....	28
2.7 Asumsi .....	28
<b>BAB III.....</b>	<b>29</b>
<b>DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>29</b>
3.1 Data.....	29
3.1.1 Data Malabar Mountain Coffee .....	29
3.1.2 Data Objek Penelitian .....	30
3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....	34
3.1.4 Data Hasil Wawancara dan Kuesioner .....	34
3.1.5 Data proyek terdahulu dan sejenis .....	44
3.2 Analisis Data.....	50
3.2.1 Analisis Hasil Data Malabar Mountain Coffee .....	50
3.2.2 Analisis Data Objek Penelitian .....	51
3.2.3 Analisis Data Khalayak Sasaran .....	51
3.2.4 Analisis Hasil Data Wawancara/Kuesioner/Observasi.....	53
3.2.5 Analisis Data Proyek Terdahulu/sejenis .....	55
3.3 Kesimpulan Analisis Data .....	59
<b>BAB IV.....</b>	<b>60</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>60</b>
4.1 Konsep Pesan.....	60
4.1.1 Ide Besar .....	60
4.1.2 Tujuan Pesan.....	60
4.1.3 Strategi pesan.....	61
4.1.4 Tagline .....	61
4.2 Konsep Kreatif.....	61
4.3 Konsep Visual.....	63
4.3.1 Ilustrasi .....	63
4.3.2 Tipografi .....	64
4.3.3 Warna.....	65
4.3.4 Layout .....	66
4.4 Konsep Media .....	66

4.4.1 Jenis Media .....	66
4.5 Konsep Bisnis .....	68
4.5.1 Biaya media .....	69
4.5.2 Biaya Desain .....	69
4.5.3 Co – Promotions .....	70
4.6 Hasil Perancangan .....	74
<b>BAB V .....</b>	<b>82</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>82</b>
5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>87</b>