

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Nugraha. (2008). Pengembangan Pembelajaran Sains pada Anak Usia Dini. Bandung: JILSI Foundation.
- Andi M. Sadat. 2009. Brand Belief: strategi membangun merek berbasis keyakinan .Salemba Empat: Jakarta.
- Bretz, Rudy. 2008. Teknologi Komunikasi Pendidikan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cahyawati. (2015). Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Macromedia Flash 8 Standar Kompetensi Menangani Surat/Dokumen Kantor pada Siswa Kelas X Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK Muhammadiyah 1 Wates. Skripsi UNY, Yogyakarta.
- Cangara, Hafied. 2006. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Darmaprawira, Sulasmi. 1989. Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Pendidikan.
- Ebdi Sanyoto, Sadjiman, Drs. (2005) Dasar-Dasar Tata Rupa dan Desain. Yogyakarta.
- Efrita, N. 2015. Strategi Komunikasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata. Padang: Imam Bonjol Press.
- Endang Widjajanti Laksono. 1998. Meramalkan Zat Pewarna dengan Pendekatan Partikel dalam Kotak I–Dimensi. Cakrawala Pendidikan.1 (17). Hlm 41–42.
- Gitosudarmo, Indiryo. 2014. Manajemen Pemasaran. Cetakan Ketiga. Edisi kedua. BPFE. Yogyakarta.
- H. Djaslim Saladin, SE. Manajemen Strategi & Kebijakan Perusahaan. Penerbit Linda Karya, Bandung.
- Habibah, Ummu dan Sumiati. 2016. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah di Kota Bangkalan Madura. Jurnal Ekonomi & Bisnis, Hal 31-48.
- Jauch, Lawrence R. dan William F. Glueck, (1998), “Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan”, Edisi ketiga, Erlangga, Jakarta.

- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2014. Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Edisi Sembilan. Buku 2. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kurniawan, R. C. (2016). Tantangan Kualitas Pelayanan Publik Pada Pemerintah Daerah. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik Dan Pembangunan*, 7(1), 15–26.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition. Pearson.*
- Londre, Larry Steven. 2016. *Several Concepts, Terms and Useful Definitions Help Explain and Aid in the Understanding of Marketing and Related Activities, Including Marketing Concepts, Marketing Objectives, Strategies and Tactics, Marketing Mix (4P's), and the Nine P's (9p's) of Marketing. Londre Marketing Consultants, LLC.*
- Mamahit, Lailia dkk. 2015. Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air MInum Dalam Kemasan Ades Pada Mahasiswa Universitas Slamet Riyadi Surakarta. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 15(3), pp. 339-345
- Manafzadeh. E dan Ramezani A, 2016. *The Impact of marketing mix elements on brand loyalty: A case stufy of mobile phone industry AIMI Journals Marketing and Branding Reasearch (2) 44-63.*
- Manorek, S. L. (2016). *The Influence of Brand Image, adertising, Perceied Price toward Customer Purchase iNtention (Case Study: Samsung Smartphone). 16(1).*
- Rustan, Surianto, S.Sn. 2010. *Font & Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. (2009). *Layout Dasar Dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia.
- Sahney, Amrita. 2016. *A review of brand image and its Impact on buying behavior. Internasional Jurnal of Academic Reasearch Devolopment. Vol 1, issue 8, page no. 01- 03.*
- Saleh, S. (2016). Pelayanan Administrasi Kepegawaian. *Junal Eklektika*, 4(1), 3–19.
- Schultz, D.C., & Barnes, B.E. 1999. *Strategic brand communication campaigns. USA: NTC. Busi-ness Books.*
- Sihombing, Danton. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Soedarso, Nick. 2016. Perancangan Buku Ilustrasi Perjalanan Mahapatih Gajah Mada. Jurnal Vol.5 No.2 Oktober 2014.

Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2016. Salesmanship (Kepenjualan). Jakarta: PT.Bumi Aksara.

Thieu, Bui Trung. 2016. *The Impact of 4Ps on Purchase decision: A case of Apple in Hanoi, Vietnam. Journal of Economics and Business Research, No.1, pp. 204-219.*