

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2010)**

Oleh :

**Angga Pradana Wilman  
108200152**

**Abstrak**

*Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak lagi dihadapkan pada tanggung jawab yang berpijak pada *single bottom line*, yaitu nilai perusahaan (*corporate value*) yang direfleksikan dalam kondisi keuangannya (*financial*) saja. Tapi tanggung jawab perusahaan harus berpijak pada *triple bottom lines*. Di sini *bottom lines* lainnya selain finansial juga ada sosial dan lingkungan, karena kondisi keuangan saja tidak cukup menjamin nilai perusahaan tumbuh secara berkelanjutan (*sustainable*). Keberlanjutan perusahaan hanya akan terjamin apabila perusahaan memperhatikan dimensi sosial dan lingkungan hidup. Sudah menjadi fakta bagaimana resistensi masyarakat sekitar, di berbagai tempat dan waktu muncul ke permukaan terhadap perusahaan yang dianggap tidak memperhatikan aspek-aspek sosial, ekonomi dan lingkungan hidupnya. Hal tersebut sesuai dengan asumsi bahwa terdapat kontrak sosial antara perusahaan dengan masyarakat, maka sudah seharusnya perusahaan mengungkapkan kinerja sosialnya kepada pihak eksternal sebagai informasi dalam pengambilan keputusan, khususnya dalam hal prospek perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan kinerja keuangan perusahaan pada subsektor Industri Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2010, dan juga untuk menganalisis pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan perusahaan, pada perusahaan Industri Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Penelitian ini mengambil populasi perusahaan Industri Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pemilihan sampel dilakukan berdasarkan *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari *Annual Report* perusahaan. Penyusunan penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif karena penelitian ini menggunakan angka-angka dalam pengumpulan data., analisis, dan pembuktian hipotesis yang diajukan. Dalam penelitian ini pengujian pengaruh pengungkapan CSR perusahaan terhadap *Return On Asset* (ROA) dilakukan dengan menggunakan pengujian regresi linier sederhana.

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah tidak terdapat pengaruh signifikan antara Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap *Return On Asset* (ROA) perusahaan industri kimia yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia pada tahun 2007-2010.

*Keywords* : *Corporate Social Responsibility* (CSR), kinerja keuangan, perusahaan Industri Kimia, *Return On Asset* (ROA)