

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA AUTHENTIC
GUARDS TECHNOLOGY DI BANDUNG TAHUN 2020)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh :
Bagus Marco Herianto
6704172050

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**