

DAFTAR PUSTAKA

- Rangkuti, F. (2017). *Customer Care Excellence*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Yogyakarta.
- Nurfalah, R. (2016). Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Di Lawangwangi Creative Space (Studi Pada Pengguna Instagram Di Kota Bandung 2016).
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Yogyakarta.
- Tsaanii, A. A., & Ardini, L. (2016). ANALISIS PERSEPSI DAN KETERLIBATAN KONSUMEN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM TRANSAKSI E – COMMERCE. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Vol.5 No.6*.
- Wahyudi, M. (2019). PENGARUH PRODUK WISATA DAN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA WISATAWAN KE DESA WISATA LAMAJANG PANGALENGAN KAB. BANDUNG 2019.
- Wibisana, F. R., & Suryawardani, B. (2018). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian, Populer & Praktis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Zanjabila, R., & Hidayat, R. (2017). Analisis Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Bandung Techno Park. *eProceedings of Applied Science*.
- Zuhal, M. N., & Suryawardani, B. (2018). Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome (Studi Kasus Pada Pt Telkom Turangga Tahun 2018). *Journal eProceedings of Applied Science Vol.4 Issue 3*.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Deepublish
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2017). *Social media marketing*. Sage.
- Churchill Jr, G. A. (2017). *Marketing*. Saraiva Educação SA.

Cendriyansyah, Y., & Mustikasari, A. (2017). Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian (studi Kasus Pada Perum Perumnas Bumi Parahiyangan Kencana Soreang, bandung 2017). *eProceedings of Applied Science*, 3(2).

Panjaitan, T. H., & Lutfie, H. (2016). Pengaruh personal selling terhadap keputusan pembelian (Studi kasus PT Millenium Pharmacon Internasional Tbk cabang Bandung). *eProceedings of Applied Science*, 2(2).

Mileva, L., & Fauzi DH, A. (2018). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli Starbucks Menggunakan LINE). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 58(1), 181-189.