

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *PERSONAL SELLING* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA AUTHENTIC
GUARDS TECHNOLOGY DI BANDUNG TAHUN 2020)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh :

Bagus Marco Herianto

6704172050

Bandung, 18 Agustus 2020

Pembimbing,



Rahmat Hidayat SE., M.M

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020