

**ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN BERDASARKAN DIMENSI *SERVQUAL*
DENGAN MENGGUNAKAN METODE IPA (*IMPORTANCE PERFORMANCE
ANALYSIS*) (STUDI KASUS PADA PT MEDION ARDHIKA BHAKTI 2020)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi
D3 Manajemen Pemasaran.



Disusun oleh:

Arafatur Rahmi

6704174081

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**