

ABSTRAK

Model Bisnis Kanvas (BMC) menggambarkan kondisi model bisnis perusahaan dengan sembilan elemen model bisnis yang dapat dipahami dengan mudah. Penelitian ini dilakukan di Pentesting Indonesia yang merupakan perusahaan penyedia layanan *cyber security*. Segmen pelanggan Pentesting Indonesia berupa perusahaan besar dengan sistem keamanan yang tinggi. Metode yang digunakan adalah analisis lingkungan eksternal, analisis SWOT, dan *value proposition canvas*. Langkah awal penelitian adalah memetakan model bisnis eksisting Pentesting Indonesia yang memperlihatkan *customer segment, customer relationship, value proposition, channels, revenue streams, key resources, key activities, key partnership, dan cost structure*. Model bisnis eksisting yang sudah dipetakan akan dianalisis menggunakan analisis lingkungan eksternal dan analisis SWOT dan strategi. Evaluasi model bisnis dapat dilakukan untuk menciptakan nilai baru yang sesuai dengan kebutuhan konsumen. Menentukan kebutuhan konsumen dilakukan dengan membuat *value proposition canvas* yang berisikan *customer profile* dan *value map*. Hasil dari *value proposition canvas* akan tercipta produk atau jasa baru dengan nilai yang sesuai dengan kebutuhan konsumen. Strategi atau nilai baru yang didapat, kemudian akan diterapkan pada model bisnis usulan Pentesting Indonesia.

Kata Kunci: *Business Model Canvas, Analisis Lingkungan Bisnis, Value Proposition, SWOT, Model Bisnis, Cyber Security*