

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERAN KREATIVITAS DAN MANAJEMEN PROJECT DALAM  
MENINGKATKAN KUALITAS LAYANAN AGENSI PERIKLANAN  
DIGITAL (STUDI KASUS: PT IDEA IMAJI PERSADA)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

NAMA: PUTRI HANIFAH

NPM: 1401164106



Pembimbing:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ratih', is positioned below the name of the supervisor.

Ratih Hendayani, ST., MM.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFOMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**