

**ANALISIS *CUSTOMER VALUE INDEX* DALAM MEMILIH ATRIBUT
KOSMETIK PERAWATAN KULIT (*SKINCARE*) WANITA**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

NATASYA BABY SUCHITA

1401164580



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020