

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS *CUSTOMER VALUE INDEX* DALAM MEMILIH ATRIBUT
KOSMETIK PERAWATAN KULIT (*SKIN CARE*) WANITA DI
INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

NATASYA BABY SUCHITA

1401164580



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing

Achmad Manshur Ali Suyanto

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2020