

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND COMMUNICATION*, dan *BRAND TRUST* TERHADAP *BRAND LOYALTY* DALAM APPLE IPHONE di INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**  
**Farras Muhammad Raihan**  
**1401164286**



Pembimbing I

  
Indira Rachmawati, ST., MSM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**